



– Auswertungsauftrag –

Hiermit beauftragen wir:

Firma: _____

Adresse: _____

Tel.: _____

Fax: _____

Email: _____

Ansprechpartner: _____

unter Anerkennung der Geschäftsbedingungen der Studie Destination Brand 10 das Institut für Management und Tourismus der Fachhochschule Westküste (IMT), Fritz-Thiedemann-Ring 20, 25746 Heide (Holstein), zur Erstellung einer individuellen Einzelauswertung mit uni- und bivariater Statistik nach Vorgabe des Auftraggebers für das folgende Zielgebiet:

Den Gesamtpreis für die Einzelauswertung der Studie Destination Brand 10 für die o.g. Destination beträgt 2.500,00 Euro (zzgl. der gesetzlichen MwSt.). Dieser wird zu 50 % bei Auftragsvergabe fällig (zahlbar bis 14 Tage nach Rechnungsstellung). Die verbleibenden 50% werden nach Abschluss des Auftrages berechnet. Sollten zusätzliche Beratungsleistungen gewünscht sein, werden die anfallenden Kosten gesondert im Anschluss der jeweiligen Leistungserbringung in Rechnung gestellt.

Auf die bei der IMT GmbH, Löken 6, 25791 Linden, liegenden Urheberrechte wird, neben den dem Auftraggeber bekannten Geschäftsbedingungen, hiermit nochmals explizit hingewiesen. Der Auftraggeber verpflichtet sich, die Urheberrechte zu beachten.

Firmenstempel:

Ort, Datum

rechtsverbindliche Unterschrift