



## – Auswertungsauftrag –

**Hiermit beauftragen wir:**

Firma: \_\_\_\_\_

Adresse: \_\_\_\_\_

Tel.: \_\_\_\_\_

Fax: \_\_\_\_\_

Email: \_\_\_\_\_

Ansprechpartner: \_\_\_\_\_

unter Anerkennung der Geschäftsbedingungen der Studie Destination Brand 10 das Institut für Management und Tourismus der Fachhochschule Westküste (IMT), Fritz-Thiedemann-Ring 20, 25746 Heide (Holstein), zur Erstellung einer individuellen Einzelauswertung mit uni- und bivariater Statistik nach Vorgabe des Auftraggebers für das folgende Zielgebiet:

\_\_\_\_\_

Den Gesamtpreis für die Einzelauswertung der Studie Destination Brand 10 für die o.g. Destination in Höhe von 2.500,00 Euro (zzgl. der gesetzlichen MwSt.) werden wir nach Auftragsabschluss überweisen (zahlbar bis 14 Tage nach Rechnungsstellung). Sollten zusätzliche Beratungsleistungen gewünscht sein, werden die anfallenden Kosten gesondert im Anschluss der jeweiligen Leistungserbringung in Rechnung gestellt.

Auf die bei der IMT GmbH, Löken 6, 25791 Linden, liegenden Urheberrechte wird, neben den dem Auftraggeber bekannten Geschäftsbedingungen, hiermit nochmals explizit hingewiesen. Der Auftraggeber verpflichtet sich, die Urheberrechte zu beachten.

\_\_\_\_\_

Ort, Datum

Firmenstempel:

\_\_\_\_\_

rechtsverbindliche Unterschrift